

【出店募集要綱(市街地／物販)】

出店内容	調理飲食テント	
出店場所	C／青葉シンボルロードB3	D／常磐公園
演技ポイント	B3 1ポイントあり	ポイント1あり
募集店数	4店舗程度	6店舗程度
出店期間	2026年10月31日(土)～11月3日(火・祝)	
営業時間	10:00～20:00 完全撤収21:00	10:00～20:00 ※連日の場合設置継続可
出店規模	3坪テント	持ち込み
出店料(税込)	4日55,000円 1日16,500円	4日44,000円／1日13,200円
出店料に含まれる設備	テント(四方囲み)、出店看板、蛍光灯、 ※テーブル、椅子などの設備備品はオプション	特にありません
出店資格	公序良俗に反せず、イベントの盛り上げに協力できること ※【出店者様への注意事項・お願い】も参照のこと	
申込先	https://forms.gle/9Ah7yQ55tKY9Aqjb7	
申込締切	2026年7月31日(金) 23:59	
その他	① 8月18日(火)までに出店の可否についてメールにてご連絡いたします。 出店説明会を2025年9月16日(水)を2部制にて開催します。場所は水道局会議室を予定。 第二部／16:00～18:00 市街地 (第一部／13:00～15:00 駿府城公園内) ② テントの外での製造販売はできません。またお客用テーブル、イス等の設置もできません。 ③ 販売した容器等を回収するためのゴミ箱を必ず用意ください。 ④ 青葉シンボルロード、常磐公園への設置には車両進入許可証が必要になります。 ⑤ キリンがオフィシャルスポンサーのため、物販で販売可能な清涼飲料水、乳性飲料、コーヒー等全ての飲料の販売につきましては、 K I R I Nグループ(キリンビール㈱、キリンビバレッジ㈱、メルシャン㈱、小岩井乳業㈱等)商品にてお願いいたします。その他キリン商品にないものに関しましては別途ご相談ください。 ただし地場産の以下は飲食にて取り扱い可能です。物販として可能かどうかは問い合わせください。 ・静岡市のクラフト系(ビール・ウイスキー・ワイン・焼酎・ジン・リキュール など) ・静岡県産の茶葉、及び静岡県産茶葉を使用した缶・PETお茶飲料 ・静岡県産の抹茶を使ってその場で淹れる抹茶飲料 ・静岡県産のお茶をその場で淹れて割材として使用 ・静岡県産和紅茶も上記緑茶のルールと同様 運営の都合上、ビールメーカー3社(アサヒ、サッポロ、サントリー)と飲料メーカー6社(サントリー、コカ・コーラ、アサヒ、伊藤園、大塚、ダイドー)の商品は販売出来ない事をご理解下さい。 出店説明会にて詳細な説明はさせていただきます。 ⑥ 地場産関連商品に関しては、事前に申請していただくことになります。申請のないものの当日販売は認められません。 ⑦ 大会期間中出店状況が著しく公序良俗を乱し、改善を求めてもこれがなされなかった場合には、その時点で出店を取りやめていただきます。その際には、出店料は返却いたしません。 ⑧ 定められた期日までに出店料の納入がない場合には、出店辞退とみなします。また、出店確定後期日までに申請書類が全て揃わない場合も出店辞退とみなします。	

店舗数に限度があるため、申し込んでも出店できない場合があります。

なお、大道芸ワールドカップ実行委員会の出店調整により出店できない場合で、かつ事前に出店料が納付されていた場合は、全額返金いたします。

⑨ 雨天・荒天による中止があった場合でも、納付された出店料については返金できません。

⑩ 申し込みにあつては、従事者名簿・従事者の身分証明書・暴力団排除に関する誓約書(従事者全員分)・出店に関する誓約書の提出が必要となります。

⑪ **書類の不備がある場合は、申し込み完了とはなりませんので、不備のないようお願いします。**